

Premier bilan du lancement de la solution E-carte cadeau BuyBox

Depuis fin 2015 la start-up Toulousaine BuyBox a lancé sa nouvelle solution d'E-carte cadeau omnicanale, et les premiers résultats sont au rendez vous.

L'idée de la E-carte cadeau BuyBox est née d'un constat simple : l'acquisition de nouveaux clients coûte extrêmement cher et les clients en particulier sur internet sont toujours plus volatiles. Pour répondre à cette problématique la start-up a développé une solution de carte cadeau en **SaaS**, en **marque blanche** et **dématerialisée**.

Soucieux de répondre au mieux aux attentes des internautes et des enseignes, BuyBox a misé sur une offre 100% omnicanale et internationale.

Aria Ardalán CEO de BuyBox « *Notre solution permet aux enseignes de déployer en quelques semaines un service de Carte cadeau, à la fois en ligne, en magasins et partout en Europe* » .

Les premiers résultats montrent une très forte adoption du service. **25% de revenus additionnels** générés pour l'enseigne, **80% des utilisateurs du service sont des nouveaux clients**, un **panier moyen doublé** lors de l'utilisation de la carte cadeau.

A l'heure des bilans Charles Decaux, Directeur marketing de VeryChic est conquis par la nouvelle plateforme BuyBox: « *La solution BuyBox nous a permis de créer beaucoup de valeur en peu de temps, notamment en augmentant de manière significative notre volume d'affaires. Nous sommes ravis d'avoir choisi ce partenaire*»

A propos de BuyBox :

La start-up Toulousaine a été créée en 2010, après 3 années de R&D elle a conçu et développé une technologie d'E-carte cadeau omnicanale en SaaS permettant aux enseignes de déployer sous leur propre marque et très facilement leur service de carte cadeau dématérialisée.

L'idée centrale de BuyBox est de fournir des solutions clés en main permettant de dynamiser l'acquisition clients tout en plaçant la marque et la fidélisation au centre de la stratégie.

BuyBox équipe aujourd'hui des enseignes et marques reconnues tels que l'Occitane, E.Leclerc, VeryChic, Le Carré d'artistes, Le Palais des Thés.

L'entreprise bénéficie du soutien d'un investisseur de renom : M Capital Partner.

Contact presse :

Paola Mainard
communication@buybox.net
05 61 07 12 79

