



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Toulouse, le 29 mars 2018

## **NAP CHOISIT LA SOLUTION BUYBOX POUR LES CARTES CADEAUX MAISON DE LA PRESSE ET MAG PRESSE.**

NAP a fait appel à BuyBox pour lancer sa carte cadeau au sein des enseignes Maison de la Presse et Mag Presse. La solution BuyBox a permis d'équiper plus de 700 commerces de proximité en cartes cadeaux physiques.

Valable durant un an, cette carte cadeau culturelle est utilisable en une ou plusieurs fois sur l'ensemble des produits et services vendus dans les magasins participants. Elle peut être créditée d'un montant allant de 10€ à 150€ et offre la possibilité d'effectuer un règlement total ou partiel, qu'il est possible de compléter avec tout autre moyen de paiement.

Cette carte cadeau, inédite sur ce réseau de proximité, est une véritable opportunité pour les clients comme pour les magasins qui accèdent ainsi, au travers de leur système d'encaissement, à un nouvel outil pour développer leur activité et fidéliser leur clientèle.

Pour Arnaud Ayrolles, Président fondateur de NAP « *le lancement de cette carte cadeau culturelle représente la première étape de notre stratégie de fidélisation des consommateurs et constitue un atout supplémentaire pour le développement de nos enseignes, rendu possible par la solution de BuyBox. Avec ce nouveau service, les clients des Maison de la Presse et Mag Presse pourront offrir tout l'univers des enseignes à leurs proches : presse, librairie, papeterie, tabac, jouets, cadeaux, confiserie, carterie, téléphonie, jeux, etc.* »

« *Nous sommes ravis d'accompagner NAP avec notre solution Gift Card Plus, et de contribuer ainsi à la fidélisation de la clientèle des Maison de la Presse et Mag Presse* » déclare Aria Ardan, CEO de BuyBox.

### **A propos de BuyBox**

BuyBox, est l'éditeur de la solution SaaS « Gift Card Plus » permettant aux enseignes de pouvoir lancer rapidement leurs propres cartes cadeaux. Après plusieurs années de R&D, l'entreprise a conçu et développé une technologie « Plug & Play » permettant aux enseignes de développer tous les axes stratégiques de la carte cadeau : Vente B2C et B2B,



marketing, fidélisation et distribution. Aujourd'hui BuyBox s'est hissée comme leader, avec plus de 50 marques et 4000 points de vente équipés en Europe.

[www.buybox.net](http://www.buybox.net)

### **A propos de NAP**

NAP est un Groupe de distribution spécialiste du commerce de proximité. NAP développe et anime le réseau d'enseignes culturelles Maison de la Presse et Mag Presse. Avec 1 500 points de vente indépendants partout en France, et 850 000 clients par jour, Maison de la Presse et Mag Presse constituent le premier réseau culturel de proximité. Un nouveau concept de magasin Maison de la Presse moderne et digitalisé est déployé en 2018.

<https://groupe-nap.com/>

### **Contact :**

#### **BuyBox**

[communication@buybox.net](mailto:communication@buybox.net) - +33 561 07 12 79

#### **NAP**

[agathe.joubert@clai2.com](mailto:agathe.joubert@clai2.com) - 01 44 69 54 13