



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Toulouse, le 18 janvier 2018

LES GALERIES LAFAYETTE ONT CHOISI BUYBOX POUR DÉMATÉRIALISER LEURS CARTES CADEAUX

En juin 2017, avec sa solution « Gift Card Plus » BuyBox avait remporté l'appel d'offre des Galeries Lafayette visant à dématérialiser leurs cartes cadeaux. Ce gain fait de BuyBox un des leaders de la carte cadeau dématérialisée. C'est la simplicité de mise en œuvre de BuyBox, alliée à sa performance, qui favorise sa croissance dans un marché de la carte cadeaux longtemps dominé par des acteurs historiques.

Pour Arnaud Leray, Chargé de Marchés Comités d'Entreprise – Collectivités des Galeries Lafayette : *« BuyBox a su faire preuve d'agilité en proposant un service adapté à nos besoins et au marché. C'est une plateforme ludique et simple d'utilisation permettant de faciliter le parcours de nos clients »*

"Notre offre « Gift Card Plus » rencontre un véritable succès auprès des grandes enseignes cherchant une solution moderne de dématérialisation de leurs cartes cadeaux. Nous sommes ravis d'accompagner un distributeur de plus, surtout quand il s'agit des Galeries Lafayette » déclare Aria Ardalán, CEO de BuyBox.

A propos de BuyBox

BuyBox, est l'éditeur de la solution SaaS « Gift Card Plus » permettant de dématérialiser les cartes cadeaux des enseignes. Après plusieurs années de R&D, l'entreprise a conçu et développé une technologie « Plug & Play » permettant aux enseignes de développer tous les axes stratégiques de la carte cadeau : Vente B2C et B2B, marketing, fidélisation et distribution. Aujourd'hui BuyBox s'est hissée comme leader, avec plus de 50 marques et 4000 points de vente équipés en Europe.

www.buybox.net

Contact :

BuyBox

communication@buybox.net – +33 561 07 12 79