

Communiqué de presse – Diffusion immédiate

Toulouse, le 28 mai 2014

La Mêlée Numérique récompense BuyBox pour sa stratégie de croissance et son potentiel de développement international.

BuyBox remporte le prix « Croissance, rayonnement et potentiel international » décerné le 27 mai 2014 à Toulouse dans le cadre de la 12^{ème} édition des Trophées de l'Economie Numérique.

Le prix « Croissance, rayonnement et potentiel international » récompense une entreprise digitale dont la croissance, l'innovation, la performance permettent un développement à l'international. BuyBox, pionnier et leader du *Social Payment* en B2B, a créé et développe une offre innovante disponible en mode SaaS et accessible à tous les e-commerçants dans le monde. Les solutions BuyBox permettent ainsi aux acteurs du e-commerce de déployer des **services de paiement communautaire** de type carte cadeau ou e-cagnotte. Ses solutions sont déjà adoptées par de nombreux e-commerçants tels que **Celio, Wonderbox, Micromania, Splendia, Banque Edel** ou encore **Paris Saint-Germain**.

« Ce trophée est à la fois une reconnaissance du travail réalisé depuis plus de 3 ans et un réel soutien pour tout ce qu'il reste à accomplir. C'est aussi l'occasion de remercier ceux qui nous soutiennent : Midi Capital et Iris Capital (Orange, Publicis) » commente **Marc Guedj, fondateur et CEO de BuyBox**.

La Mêlée Numérique 2014 est un salon consacré à l'innovation et au digital qui s'inscrit pleinement dans l'ambition collective de la **French Tech**. Avec son concours annuel les Trophées de l'Economie Numérique, elle souhaite **promouvoir et valoriser le savoir-faire et les initiatives** en termes d'**applications et de solutions numériques innovantes**. Le prix « Croissance, rayonnement et potentiel international » a été décerné à BuyBox par un jury composé d'experts, de journalistes, de représentants des départements de la Région Midi-Pyrénées, de partenaires de la Mêlée Numérique tels que Toulouse Métropole ou CCI Languedoc Roussillon, ainsi que des gagnants de l'édition 2013.

BuyBox remercie la Mêlée, initiatrice de concours, ainsi que toutes les personnes ayant soutenu notre projet.

Pour plus d'informations, contacter press@oonetic.com - +33 561 07 12 79