



Communiqué de presse – Diffusion immédiate

Toulouse, le 09 décembre 2013

BuyBox démocratise le paiement communautaire pour les marques : exemple avec deux cas clients complémentaires, Banque Edel et le Paris Saint-Germain

Les solutions BuyBox intègrent des fonctionnalités de paiement communautaire répondant aux exigences marketing, pratique et technique des marques. Les déploiements du service de cartes cadeaux en ligne de la Banque Edel (filiale bancaire du Mouvement E.Leclerc) et de l'application « Appli Birthday » du Paris Saint-Germain et, confirment BuyBox dans son positionnement unique B2B, créateur de valeur pour tous les acteurs du e-commerce, des *pure players* aux *clicks and mortar*.

La carte cadeau communautaire : un levier marketing multi-canal

Le système de cartes cadeaux en ligne BuyBox permet d'offrir une carte cadeau seul ou en commun avec ses amis, membres de sa famille ou encore collègues de travail. Un service de cartes cadeaux communautaires amplifie les indicateurs classiques de performances tels que l'acquisition client, la stimulation du chiffre d'affaire, la fidélisation ou encore la promotion et la visibilité de la marque.

Le 25 novembre dernier, **la Banque Edel, filiale bancaire du Mouvement E.Leclerc, a ouvert un nouveau service de cartes cadeaux avec un système de cagnottes en ligne**. Accessible et disponible sur un site internet dédié, il permet au bénéficiaire d'utiliser sa carte cadeau pour régler ses achats en caisse, notamment par le biais de son smartphone. Ce service bénéficie de la technologie BuyBox et a pu être déployé en moins de deux mois.

« Nous sommes convaincus que le paiement communautaire permet aux marques de recruter et de fidéliser. Ce nouveau projet élargit le périmètre d'application de nos solutions en répondant à des problématiques multicanal et web-to-store » précise Marc Guedj, CEO de BuyBox.



Le paiement communautaire permet la monétisation des fans Facebook

Associées à des fonctionnalités de l'*Open Graph* telle que la notification d'anniversaire par exemple, les solutions de *Social Payment* de BuyBox sont une vraie proposition de valeur pour les communautés de marque sur Facebook. L'intégration sur les réseaux sociaux du paiement communautaire répond aux usages de cadeaux en ligne ou *Social Gifting*, et permet une réelle monétisation des fans Facebook

Le 27 novembre dernier, **le Paris Saint-Germain a mis à disposition de ses fans « Appli Birthday », une application leur permettant de créer une cagnotte** afin de collecter une somme d'argent et de la transformer en bon cadeau, à utiliser exclusivement sur la boutique en ligne officielle du PSG. Issue de la collaboration entre LaSer Group, l'agence PlayApp et BuyBox, l'application Facebook « Appli Birthday » pour le Paris Saint-Germain bénéficie d'un développement sur-mesure réalisé par PlayApp et repose sur l'API de paiement communautaire de BuyBox.

« Avec Appli Birthday, c'est la première fois que sont associées sur le web la dimension du paiement communautaire pour un marchand et les fonctionnalités de Facebook. **Le service déployé est ainsi entièrement dédié au PSG et totalement fluide pour l'utilisateur** » précise Marc Guedj, CEO de BuyBox.

A propos de BuyBox

Pionnier et leader du Social Payment en B2B, BuyBox a créé et développe une offre unique dédiée aux sites marchands leur permettant la mise en œuvre de solutions de paiement communautaire. BuyBox compte parmi ses clients **Celio, Wonderbox, Micromania, Splendia** ou encore **ProwebCE**. Disponible en mode SaaS sur buybox.net, la solution est par ailleurs distribuée par LaSer Group et est intégrée à la passerelle de paiement en ligne Sips de **Worldline** (groupe Atos). BuyBox est soutenu par **Iris Capital** (Orange, Publicis) et **Midi Capital**.

Pour plus d'informations, contacter :

Loïc Blanc

loic.blanc@oonetic.com

+33 561 07 12 79

Suivez BuyBox sur

