



Communiqué de presse
Toulouse, le 5 décembre 2013

***BuyBox est fière de vous présenter
« Appli Birthday » du Paris Saint-Germain
la première application Facebook
de Social Gifting intégrant le paiement communautaire***

Le mytique club de football du Paris Saint-Germain s'appuie sur l'API de paiement communautaire BuyBox pour permettre à sa communauté Facebook de créer des cagnottes en ligne afin d'offrir des cadeaux communs. Les réseaux sociaux intègrent pour la première fois le paiement communautaire (*Social Payment*) pour le plus grand intérêt des sites marchands et des internautes. En alliant *Social Payment* et *Social Gifting*, BuyBox ouvre enfin la voie à la monétisation des Fans Facebook. Une première sur le web !

Issue de la collaboration entre LaSer Group, l'agence PlayApp et BuyBox, l'application Facebook « Appli Birthday » pour le Paris Saint-Germain bénéficie d'un développement sur-mesure réalisé par PlayApp et repose sur l'API de paiement communautaire de BuyBox. **L'intégration sur les réseaux sociaux du paiement communautaire** répond aux usages de cadeaux en ligne ou *Social Gifting*, et permet une réelle monétisation des fans Facebook pour les marques.

Le *Social Gifting* par BuyBox

Chaque jours, sont célébrés des millions d'anniversaires, de mariages, d'événements divers et variés... Soit autant d'occasions de cadeau sur Facebook tous les jours. Le *Social Gifting* permet aux marques de tirer profit de leur base de fans en combinant les avantages du niveau élevé d'interactions sur Facebook et la tendance du cadeau en ligne. Le cadeau commun est pour les internautes un usage qui trouve toute sa place sur les réseaux sociaux : il est à forte valeur communautaire car il est fait à plusieurs. Aussi, **le *Social Gifting* par BuyBox, c'est un cadeau en ligne au moyen d'un paiement communautaire, à travers les réseaux sociaux.**

« En associant *Social Gifting* et *Social Payment*, BuyBox permet aux marques de faciliter pour leurs fans l'organisation de cartes cadeaux communautaires ou de cagnottes en ligne pour l'achat d'un cadeau commun à leurs amis – qui ne sont peut-être pas encore fans de la marque » explique **Marc Guedj, CEO de BuyBox.**



Répondre aux usages, faciliter l'expérience utilisateur

Associées à des fonctionnalités de l'*Open Graph* telle que la notification d'anniversaire par exemple, les solutions de *Social Payment* de BuyBox sont une vraie proposition de valeur pour les communautés de marque. **L'application « Appli Birthday » permet à l'internaute d'organiser facilement un cadeau commun via une cagnotte en ligne depuis Facebook.** Il lui suffit de se connecter à l'application sur Facebook, de créer une cagnotte, d'inviter ses amis à participer (chacun choisissant le montant de sa contribution), et de participer financièrement lui-même à la cagnotte s'il le souhaite. La cagnotte peut être offerte, assortie d'un petit mot à l'attention du destinataire. L'heureux bénéficiaire pourra alors **utiliser sa cagnotte pour régler ses achats directement sur la boutique en ligne du Paris Saint-Germain.** L'utilisateur de l'application peut également avoir immédiatement accès à la liste de ses amis et à leur date d'anniversaire.

Enfin une solution pour monétiser les fans Facebook

Jusqu'ici, Facebook était plus relationnel que transactionnel. Que ce soit par la navigation depuis une *Fanpage* ou l'affichage de produits qui renvoient immédiatement vers le site de vente en ligne, **le F-commerce limite l'expérience utilisateur et l'intérêt des internautes n'est pas réellement présent.** Facebook n'est pas une boutique et reste un espace d'interactions avec les marchands et de recommandations auprès des internautes. Pour les marques le sujet n'est plus la course aux fans, mais **comment transformer une audience en chiffre d'affaire.** Alors que l'expérience F-commerce n'est que peu concluante, **BuyBox propose un levier de séduction pour les marques leur permettant** d'augmenter leur visibilité, d'acquérir une notoriété sur Facebook et **de transformer les flux online en flux marchands.**

« L'Open Graph est au centre des relations avec le consommateur. En y associant nos solutions de Social Payment, nous ouvrons la voie de l'utilisation de Facebook comme une véritable plateforme de vente et de monétisation » précise Marc Guedj. *« Avec Appli Birthday, c'est la première fois que sont associées sur le web la dimension du paiement communautaire et les fonctionnalités de Facebook. Le service déployé est entièrement dédié au Paris Saint-Germain et totalement fluide pour l'utilisateur. »*

Un levier pour booster l'acquisition client

Via la viralité et la prescription, les marques faisaient des fans un vecteur de communication pour générer des ventes ciblées en magasins et en ligne. **BuyBox replace Facebook au cœur de l'expérience d'acquisition et de fidélisation client pour les e-marchands !** En intégrant BuyBox, les marques peuvent construire des liens significatifs pour engager les fans et stimuler leur monétisation. Et ainsi augmenter leurs revenus liés à la vente de cadeaux par exemple.



Une approche inédite et une solution unique

Contrairement aux autres acteurs sur le marché, BuyBox propose des services en B2B, entièrement en marque blanche et personnalisable, « plug and play » et sans intermédiaire financier puisque utilisant le compte bancaire marchand habituel.

« BuyBox n'est pas un portail, nous nous trouvons là où est le e-commerce, au cœur des sites marchands et de leur stratégie e-commerce » précise Marc Guedj. « Parmi nos solutions de Social Payment, nous disposons d'une web app Facebook prête à l'emploi. Et **pour répondre aux besoins des agences web, nous leur proposons notre API** afin qu'elles puissent développer des projets sur-mesure à forte valeur-ajoutée pour leur client. » développe Marc Guedj. « Ce premier partenariat avec PlayApp, une référence dans le développement d'expériences sociales transmedia, en est une bonne illustration et nous ouvre de belles perspectives de croissance. » conclut-il.

A propos de BuyBox

Pionnier et leader du Social Payment en B2B, BuyBox a créé et développe une offre unique dédiée aux sites marchands leur permettant la mise en œuvre de solutions de paiement communautaire. BuyBox compte parmi ses clients **Celio, Wonderbox, Micromania, Splendia** ou encore **ProwebCE**. Disponible en mode SaaS sur buybox.net, la solution est par ailleurs distribuée par LaSer Group et est intégrée à la passerelle de paiement en ligne Sips de **Worldline** (groupe Atos). BuyBox est soutenu par **Iris Capital** (Orange, Publicis) et **Midi Capital**.

Pour plus d'informations, contacter :

Loïc Blanc

loic.blanc@oonetic.com

+33 561 07 12 79

Suivez BuyBox sur

