



**Communiqué de presse**  
**Toulouse, le 11 septembre 2013**

***Salon E-commerce 2013 :***  
***BuyBox présente son offre Small Business***  
***Porte de Versailles – Stand H020***

**Rendez-vous incontournable des acteurs du e-commerce, le salon sera, cette année, dédié au e-commerce et au cross-canal. BuyBox, pionnier et leader français du *Social Payment* en B2B, fera le point sur son activité et les dernières évolutions de son offre (clients, nouvelles solutions, innovations technologiques, etc). L'entreprise présentera sa nouvelle solution à destination des petits e-commerçants.**

BuyBox développe des solutions de *Social Payment* permettant aux e-marchands de passer du paiement électronique au paiement communautaire. BuyBox offre une dimension communautaire à l'acte d'achat et propose, en marque blanche, une solution à forte valeur ajoutée facile à implémenter et à intégrer sur les principales plateformes e-commerce, telles que Magento, Prestashop, etc.

*« Les moyens de paiement représentent un enjeu principal pour les sites e-commerce. En effet, il est primordial pour eux que le paiement soit simple, ergonomique et surtout, qu'il exploite le potentiel des réseaux sociaux »* explique **Marc Guedj, CEO de BuyBox**. *« Le paiement communautaire joue un rôle clé avant, pendant et après l'acte d'achat. Il apporte aux sites marchands de nombreux avantages à savoir : acquérir de nouveaux clients, augmenter le panier moyen et accroître leur visibilité, notamment sur les réseaux sociaux »*, continue-t-il. *« Le leader du e-commerce Amazon a lancé en juin dernier aux Etats-Unis un service de social gifting. BuyBox permet à tous les sites marchands de se doter d'un tel service d'offre de cadeaux basée sur les interactions sociales. »*

***Une nouvelle offre dédiée aux petits comptes***

*« D'après la Fédération E-commerce et Vente à Distance (FEVAD), le marché global en France compte plus de 117.000 sites marchands dont 95% génèrent moins de un million d'euros de ventes par an. Il est ainsi aisé de constater que le marché France c'est 95% de moyens, petits et très petits sites e-commerce. Afin de répondre à leurs demandes en matière de croissance et de rentabilité, que ce soit l'augmentation du nombre de transaction par l'acquisition de nouveaux clients, ou l'optimisation du taux de transformation, nous présenterons, sur le salon E-commerce, une nouvelle offre spécifique dédiée à tous les petits e-marchands. Facile d'implémentation, elle leur permettra de bénéficier des solutions BuyBox et à moindre coût »,* développe Marc Guedj.





Les e-commerçants intégreront, nativement et rapidement, cette offre en mode SaaS sur leurs sites e-commerce et y souscriront en s'abonnant directement en ligne. Ils pourront ainsi bénéficier, à des prix attractifs, des principales solutions de BuyBox, à savoir :

- Les **cartes cadeaux communautaires** : qui permettent aux clients d'un site e-commerce d'offrir des cartes cadeaux à plusieurs ;
- Les **cagnottes en ligne** : qui offrent la possibilité aux internautes de collecter de l'argent sur un site marchand pour l'achat d'un produit ou d'un service ;
- Les **achats groupés** : le site marchand propose, à ses clients, de bénéficier de tarifs avantageux en proposant un achat groupé sur le principe de « plus on est, moins on paie »
- Le **paiement avec plusieurs cartes bancaires / le paiement multiscartes** : permettant d'effectuer un achat à partir d'un ou de plusieurs moyens de paiement, ou par un ou plusieurs internautes.

« BuyBox est la seule entreprise au monde permettant aux e-commerçants d'offrir, directement depuis leur site et sans intermédiaire, la possibilité à leurs clients de payer à plusieurs pour effectuer un achat groupé, abonder une cagnotte ou encore offrir une Social Gift Card », complète Marc Guedj.

« Participer au salon E-commerce s'inscrit dans notre stratégie de développement, à savoir accroître notre visibilité auprès des acteurs du e-commerce. L'objectif étant de renforcer notre position de leader dans les solutions de Social Payment en France », conclut-il.

#### **A propos de BuyBox**

Pionnier et leader du Social Payment en B2B, BuyBox a créé et développe une offre unique dédiée aux sites marchands leur permettant la mise en œuvre de solutions de paiement communautaire. BuyBox compte parmi ses clients Celio, Wonderbox ou encore Micromania. Disponible en mode SaaS sur [buybox.net](http://buybox.net), la solution est par ailleurs distribuée par LaSer Group et est intégrée à la passerelle de paiement en ligne Sips de Worldline (groupe Atos). BuyBox est soutenu par Iris Capital (Orange, Publicis) et Midi Capital.

#### **Contacts presse**

##### **BuyBox**

[www.buybox.net](http://www.buybox.net)

Loïc Blanc – Head of Communication  
06 11 64 61 80 - [loic.blanc@oonetic.com](mailto:loic.blanc@oonetic.com)

##### **Agence OXYGEN**

Léonora Sama-Itoua  
01 41 11 37 76  
[leonora@oxygen-rp.com](mailto:leonora@oxygen-rp.com)