



## Midi Capital investit dans BuyBox

30/01/2013

### Midi Capital investit dans Buybox, la première solution de « Social-Payment » taillée pour les e-commerçants

Créée fin 2010 à Toulouse et spécialisée dans le développement de solutions de social-payment, Buybox a conçu et commercialise la première solution de paiement groupé en ligne en marque blanche pour les sites de e-commerce. Cette solution de prépaiement innovante et brevetée est parfaitement sécurisée.

Totalement intégrée, la solution BuyBox™ permet aux e-commerçants d'offrir à leurs clients une multitude de services pratiques et utiles, orientés « Social Shopping ».

A titre d'exemple, le client peut, directement sur le site marchand, créer une e-cagnotte afin d'offrir un cadeau à plusieurs, participer à des deals groupés pour bénéficier de tarifs dégressifs, ou encore utiliser plusieurs cartes bancaires pour un même achat, afin, entre autres, de contourner les problématiques de plafonnement.

A forte valeur-ajoutée pour le e-commerçant, la solution lui permet de doper la visibilité en attirant de nouveaux clients, d'accroître le panier moyen et de fidéliser les internautes.

Par ailleurs, contrairement aux solutions d'e-cagnotting présentes sur le marché, la BuyBox™ est commercialisée en mode SaaS\* auprès des e-marchands et ne coûte rien aux internautes. En effet, Buybox n'encaisse pas les paiements et ne fait donc pas intervenir d'intermédiaire financier.

A ce jour, Buybox compte parmi ses clients Celio, Wonderbox ou encore Micromania. La solution est par ailleurs distribuée par le leader européen des services d'intermédiation et de relation clients, LaSer Group, détenu par le Groupe Galeries Lafayette et par BNP Paribas Personal Finances.

A noter également que la solution Buybox est, dans le cadre d'un partenariat, intégrée à la passerelle de paiement en ligne Sips d'Atos Worldline, elle-même présente au sein de plus de 30 000 sites de e-commerce. Ceci lui confère un énorme potentiel de développement et une grande crédibilité, tant sur le plan de la sécurité du moyen de paiement que sur l'innovation du service proposé.

Buybox a pour ambition de s'imposer comme solution leader en B2B en Europe, sur un marché en plein essor (le « Social-Payment » devrait peser entre 15% et 20% des transactions des sites de e-commerce en 2017 contre 2% aujourd'hui).

Pour accompagner son développement, Buybox vient de réaliser une levée de fonds de 1,7 M€ auprès de Midi Capital (à hauteur de 650 K€), et d'Iris Capital. Cet investissement permettra ainsi à Buybox d'atteindre ses objectifs de croissance, de par la consolidation des équipes et le déploiement des partenariats, et de démarrer son expansion au Royaume-Uni et en Allemagne.

\* *Software as a Service : abonnement à un logiciel plutôt qu'achat d'une licence.*