



**oonetic**  
SERVICES SAAS POUR L'ECOMMERCE



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La solution BuyBox™ de paiement à plusieurs par «cagnottes», est reconnue par Atos Origin

Une solution innovante et sécurisée permettant d'effectuer des achats à plusieurs sur Internet

*Toulouse, le 30 mai 2011* - La société Oonetic, spécialisée dans le développement de solutions de paiement à plusieurs en ligne, vient de signer un contrat avec Atos Worldline, l'expertise d'Atos Origin dans les services transactionnels de haute technologie. Avec sa passerelle de paiements, Atos Worldline offre aux plus grands sites marchands un agrégat de différentes solutions de paiements pour l'internaute. Une reconnaissance pour la jeune société toulousaine.

**Atos Worldline intègre BuyBox™ : un gage de crédibilité tant sur le plan de la sécurité du moyen de paiement que sur l'innovation du service proposé**

Atos Worldline est leader en Europe dans le traitement des transactions électroniques à grands volumes. Afin d'offrir une plus grande variété des moyens de paiement sur internet, Atos Worldline décide d'intégrer dans sa passerelle la solution BuyBox™ et signe un contrat avec OONETIC.

La jeune société s'assure un partenariat levier en termes de développement : Atos Worldline traite avec plus de 30.000 sites de e-Commerce en Europe et gère des milliards de transactions électroniques chaque année.

**BuyBox™ : solution de prépaiement brevetée qui offre la possibilité d'effectuer un achat à plusieurs sur internet, sur le site du marchand**

La nouveauté : avec BuyBox™, l'internaute organise son événement - par exemple l'achat d'une poussette pour un cadeau sur une liste de naissance - et de payer à plusieurs, directement sur le l'interface du site marchand, sans intermédiaires financiers.

#### **BuyBox™, comment ça marche ?**

- L'internaute choisi un produit sur un site et clique sur le bouton «Acheter à plusieurs»
- L'organisateur arrive sur la page pour définir et personnaliser sa cagnotte : ajouter une photo, lancer des invitations aux participants, présenter le produit avec un lien d'accès direct à la page pour ajouter de l'argent dans la cagnotte. Deux options : le paiement libre ou bien, la somme totale divisée par le nombre de personnes participantes.
- L'initiateur du projet voit l'évolution de la cagnotte sur son compte-cagnotte où chacune des opérations est bien tracée. Les autres participants ne voient pas les montants de chacun.
- Une fois le montant atteint, l'organisateur rentre ses identifiants de compte-cagnotte, puis valide en cliquant sur « payer avec la cagnotte ».

## **BuyBox™ : une solution qualitative pour l'e-marchand, sans impact sur le process de traitement de ses commandes, en marque blanche**

Vue la complexité des développements et l'impact sur le traitement des commandes, beaucoup de sites marchands proposent des listes de souhaits (cadeaux, naissance, mariage), mais très peu le moyen de prépaiement en ligne à plusieurs.

**Amandine MONIOT, utilisatrice du service de cadeau-commun sur Wonderbox.fr** précise : « Ce service est pratique et très simple d'utilisation et évite à l'un des offrants d'avancer l'argent pour tous. Il était agréable de savoir à combien de pourcentage de l'objectif nous étions. »

**Carole TRECUL** témoigne : « J'ai trouvé la création du compte cagnotte très simple. Je trouve l'idée du cadeau commun original et pratique, ceux qui ont reçu l'invitation ont trouvé ça très bien. Bravo. »

**Gilles RAISON, Directeur Marketing de Wonderbox** précise : « Les coffrets cadeaux sont très fréquemment achetés en commun (famille, amis, collègues...). Il était naturel pour Wonderbox de proposer un service pour faciliter l'expérience d'achat à plusieurs.

*BuyBox™ nous a permis de réaliser cette solution à nos couleurs, en quelques semaines. Dans l'univers Wonderbox, nos clients peuvent ainsi créer une cagnotte, diffuser leur suggestion auprès de leurs amis et ensuite finaliser l'achat en commun parmi 50 coffrets et 11.000 activités à la carte. Ce service est plébiscité par les clients de Wonderbox qui l'ont spontanément adopté.*

*Le montant des commandes des utilisateurs du service est de 20% supérieur à la moyenne du site. Le service apporte donc de la valeur ajoutée aux clients et au marchand.»*

La solution BuyBox™ propose une intégration complète pour que l'ensemble des opérations traitées soient en totale marque blanche. BuyBox™ est une solution de paiement supplémentaire proposée par l'e-marchand, transparentes pour l'internaute, avec des fonctionnalités avancées :

- autorisations et débits différés sur les cagnottes : les grands e-marchands (avec des process complexes de traitement de commandes) peuvent considérer les « commandes cagnottes » comme n'importe quelles autres commandes.
- des mécanismes de traitement automatique de remboursement de reliquat et d'annulation apportent des fonctions très utiles aux internautes tout en réduisant considérablement l'impact sur le service client de l'e-marchand.

## **La cagnotte-libre, une solution innovante pour acheter à plusieurs des bons cadeaux en ligne, à utiliser sur le net ou en magasins**

Le principe de la cagnotte libre est qu'elle est rattachée à l'offre globale d'un site, pas à un produit spécifique. Les internautes peuvent organiser et payer un voyage à plusieurs, se cotiser pour offrir une cagnotte à dépenser librement sur le site marchand. La cagnotte libre est une offre innovante pour les consommateurs, extensible à tous les sites marchands : voyage, meubles et déco, mode, high-tech.

Les cagnottes peuvent être aussi utilisées pour acheter à plusieurs des bons cadeaux valables en « magasin physique ». Ce service multicanal est particulièrement adapté aux grandes enseignes.

### **A propos de OONETIC**

*OONETIC se spécialise dans le développement et l'édition de solutions techniques de paiement à plusieurs pour l'e-commerce. L'entreprise, fondée initialement par Marc GUEDJ, proposait déjà depuis 2008 des services de gestion de listes de cadeaux pour les internautes, ainsi que des Widgets pour sites commerçants. Aujourd'hui, OONETIC se donne pour principale mission de démocratiser l'achat à plusieurs et par là, d'accroître la rentabilité des e-commerçants grâce à des outils de paiement adaptés aux différents usages du social shopping. Le marché visé par ce type d'outils est l'ensemble*

des sites commerçants. Dans certains secteurs, le potentiel des ventes via ce système peut atteindre jusqu'à 40% du CA total. Pour plus d'informations : [www.oonetic.com](http://www.oonetic.com)

### **A propos d'Atos Origin**

*Atos Origin, une des toutes premières sociétés de services informatiques (SSII) internationales, fournit des services transactionnels de haute technologie, des solutions de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance qui permettent d'améliorer la performance de ses clients dans le monde entier. Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5 milliards d'euros avec un effectif de 48 000 personnes. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité. Le Groupe est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline et Atos Consulting. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet suivant : [www.atosorigin.com](http://www.atosorigin.com)*

### **A propos d'Atos Worldline**

*Atos Worldline est le centre d'expertise d'Atos Origin dans les services transactionnels de haute technologie. Leader dans les transactions électroniques, Atos Worldline est spécialisé dans les paiements électroniques (émission, acquisition, terminaux, solutions de paiement et traitement de cartes), les eCS (services en ligne pour les clients, les citoyens et les communautés), ainsi que les services pour les marchés financiers. Reconnu pour son implication dans les travaux de recherche et d'innovation, Atos Worldline permet à ses clients de bénéficier de solutions innovantes récompensées par le marché dans des domaines tels que le paiement sur mobile, l'IPTV, le CRM en ligne, ou encore les solutions de dématérialisation. Atos Worldline réalise un chiffre d'affaires de 867 millions d'euros et emploie plus de 5400 personnes en Europe. Pour plus d'informations, [www.atosworldline.com](http://www.atosworldline.com)*

### **Contacts presse :**

#### **Oonetic**

Sandrine BEAULIEU | Mia Com  
+33 6 23 43 65 41  
[sandrinebeaulieu@gmail.com](mailto:sandrinebeaulieu@gmail.com)

#### **Atos Origin :**

Jose de Vries  
+31 6 30 27 26 11  
[Jose.devries@atosorigin.com](mailto:Jose.devries@atosorigin.com)