



oonetic

SERVICES SAAS POUR L'ECOMMERCE

Communiqué de presse

Toulouse, le 19 avril 2011

OONETIC lance BuyBox™, solution d'achat à plusieurs pour site marchand

OONETIC innove et présente la première solution SaaS de «cagnottes» en marque blanche. Service d'achat à plusieurs, BuyBox™ permet la réception des contributions financières directement sur le compte bancaire du marchand. A forte valeur-ajoutée pour le e-commerçant ; pratique et utile pour l'internaute.

INFORMATIONS DE FACTURATION

INFORMATIONS DE LIVRAISON

MODE DE LIVRAISON

INFORMATIONS DE PAIEMENT

Payer par carte bancaire

Payer par chèque

Utilisez votre cagnotte BuyBox

> Retour

POUSUIVRE

Conformément aux dispositions de la loi du n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition sur les données nominatives vous concernant.

VERIFICATION DE COMMANDE



Une solution de prépaiement innovante et totalement intégrée

BuyBox™ épargne aux sites marchands de dépenser plusieurs centaines de jours de développement, coûteux et complexes. Des plugins pour les principales plateformes e-commerces permettent une intégration fiable et ultra-rapide. Pour les autres, un web service de type API REST permet une intégration complète en quelques jours seulement.

Grâce à la solution innovante (brevet déposé) de social shopping, qui garantit stabilité et fiabilité, BuyBox™ permet de doper la visibilité, d'accroître le panier moyen et de fidéliser les internautes.

Marque blanche entièrement personnalisable

BuyBox™ offre plusieurs solutions d'habillages (*Service de cadeau-commun, achats groupés, liste de naissance, liste de mariage, etc.*). Chaque application choisie devient alors un mini-site personnalisé lié à l'événement privé de l'internaute, pour lequel il décide d'ouvrir une cagnotte.

Basée sur la dynamique communautaire de recommandation, BuyBox™ propose de partager les pages via les mails et réseaux sociaux.

Une solution unique pour le marchand

BuyBox™ met en place une solution technique de gestion et de prépaiements à plusieurs, sous forme de "cagnottes". Le système les transforme ensuite en paiements classiques lors de la commande, et permet au commerçant de conserver son process de traitement habituel. Pour éviter la surexposition à la concurrence et fidéliser les clients, les prépaiements collectés sont utilisables uniquement sur les produits et le site de l'e-marchand.

BuyBox™, un service sans intermédiaire technique et financier

Placés en bout du fameux entonnoir de conversion, les moyens de paiement en ligne ont une place primordiale dans un site e-commerce. Déterminants dans l'acte d'achat, ils font l'objet de toutes sortes d'amélioration pour que la commande soit validée.

Directement pensé pour le BtoB, BuyBox™ est optimisé pour le marchand, comme pour l'internaute :

Un coût d'exploitation très faible

La livraison conjointe de moyens, de services et d'expertise permet aux marchands d'externaliser intégralement ce système à BuyBox™. La solution utilise le contrat VAD du commerçant pour stoker les fonds versés sur les cagnottes ; pas de compte bancaire intermédiaire. Cette solution s'avère ainsi bien plus rentable pour l'e-commerçant

Gratuit pour l'internaute

BuyBox™ a notamment trouvé une alternative à Paypal™, parfois utilisé pour collecter des fonds. Avec BuyBox™, la gratuité et la facilité des transactions sont assurées en ligne sans aucun pré-requis. L'internaute n'a pas besoin d'ouvrir de compte annexe pour ses transactions en ligne. BuyBox™ propose une solution de paiement via la banque du marchand et les versements sur les cagnottes sont simplement considérés comme des prépaiements à l'e-commerçant.

A propos de OONETIC www.oonetix.com

Marc GUEDJ - développeur de méthodes et outils de calculs pour l'industrie Aéronautique - s'est orienté progressivement vers le domaine des nouvelles technologies du web.

En septembre 2010, il crée et dirige à Toulouse la société OONETIC, spécialisée dans le développement et l'édition de solutions techniques innovantes pour le e-commerce. Après une récente levée de fonds auprès d'investisseurs, le capital social de la Sarl a été porté à 71 400 euros.

Wonderbox.fr a déjà adopté la solution BuyBox™ pour son service de cadeau-commun. Naturabebe.com a également choisi d'intégrer BuyBox™

D'autres e-commerçants vont prochainement intégrer le système de paiement à plusieurs BuyBox™ pour diverses applications de social shopping.

Contact presse :

Mia Com | Sandrine BEAULIEU

P : +33.6 23 43 65 41 | sandrinebeaulieu@gmail.com

7 impasse des Ecureuils | Beauzelle